

삼중전회 재세 해설——소비세 징수단계의 후단 이전, 개혁 동향과 도전 파악

2024.08

Issue 15

개요

최근 개최한 당의 제 20 기 삼중전회는 《진일보한 전면 개혁 심화와 중국식 현대화 추진에 관한 당 중앙의 결정》을 통과시켰으며, 재세 시스템 개혁 심화에 대해서 “소비세 징수단계를 후단으로 옮기는 작업을 추진하고 이를 점차 지방에서 시행하도록 할” 전반적인 방침을 제시했습니다. 소비세 징수단계를 후단으로 옮기는 작업은 현재 중국 소비세 개혁의 중요한 방향입니다. 즉 징수관리를 통제할 수 있다는 전제하에, 일부 현행 소비세 품목에 대한 과세 단계를 생산 또는 수입(import) 단계에서 점차적으로 도매 또는 소매 단계로 옮기는 것입니다. 해당 개혁 조치는 지방의 수입 원천을 확충하며, 지방 정부가 소비 환경에 관심을 기울이고 개선하도록 지도하는 데 도움이 됩니다.

지속적인 개혁 신호를 기반으로 PwC는 소비세 징수단계 후단 이전의 진행경과를 살펴보고 이에 대한 주의사항과 함께 관련되는 기업에 미칠 수 있는 영향을 분석하여 후속적인 구체적인 정책 공표와 기업의 대응하는 준비에 도움이 되기를 희망합니다.

상세 내용

소비세 징수단계 후단 이전의 진행경과 회고

소비세 징수단계 후단 이전의 방향은 결정된 지 오래되었습니다. “영개증(營改增)” 이후, 지방 수입 원천을 증대시키기 위해 국가 차원에서는 소비세 징수단계의 후단 이전에 대해 여러 차례 조사하고 논의했습니다. 2019년 9월 국무원은 《보다 큰 규모의 감세/비용인하 시행 후 중앙과 지방의 수입 구분 조정에 대한 개혁 추진 방안》을 발표했으며, “소비세 징수단계를 후단으로 옮기고 이를 점차 지방에서 시행하도록 할” 개혁 조치를 명확히 했습니다. 2019년 12월, 재정부와 국가세무총국은 《<중화인민공화국 소비세법(의견수렴안)>에 관한 사회적 의견 공개 수렴의 통지》를 발표했으며, 국무원이 경제 발전, 산업 정책, 산업 발전 및 거주자 소비 수준의 변화 등 요인에 따라 소비세 개혁을 시범 시행하고 소비세의 세목, 세율 및

징수단계를 조정할 수 있다는 것을 명확히 했습니다. 2021년 3월, 제 13기 전국인민대표대회 제 4차 회의는 《국민경제와 사회발전에 대한 제 14차 5개년 계획과 2035년 장기 목표 개요에 관한 결의》를 통과시켰으며, 현대조세제도를 개선한다는 어젠다 차원에서 “소비세 징수범위 및 세율을 조정 및 최적화하며, 징수단계를 후단으로 옮기고 이를 점차 지방에서 시행하도록 할” 것을 언급했습니다.

이번 제 20기 삼중전회는 소비세 징수단계를 후단으로 옮기고 이를 점차 지방에서 시행하도록 할 것을 다시 한번 강조하였고, 향후 소비세 개혁을 위해 방향을 명확히 지시했으며, 국가 차원에서 새로운 지방 세원을 육성하겠다는 결심을 보여주었습니다.

소비세 징수단계 후단 이전에서 주의해야 할 사항 및 난제

1. 소비세 품목 중 상품의 세부담 영향 주의

통상적으로 상품 도매 또는 소매 단계의 가격은 생산 또는 수입 단계의 가격보다 높기 때문에 징수단계 후단 이전으로 인해 소비세의 과세기초가 커질 것입니다. 현행 소비세 세율이 유지된다면 필연적으로 소비세 세부담이 높아져 최종 상품의 가격이 상승할 수밖에 없습니다. 상술한 상황을 방지하기 위해서는 정책이 공표되기 전에 다른 징수단계별로 세부담 추정을 실시하여 소비세 세율을 적절히 낮춤으로써 전반적인 세부담을 유지하거나, 각 소비세 품목에 따라 적절한 조정을 하는 것이 권장됩니다.

2. 소비세 징수단계의 정확한 구분 및 확정

소비세는 단일 단계 징수에 해당되므로 과세 상품의 단계를 확정하는 방법은 매우 중요합니다. 중국 시장 경제가 활발하게 발전됨에 따라 각종 상품의 유통 채널은 다양하며 복잡합니다. 주류 상품을 예로 들면, 생산, 여러 레벨의 유통, 소매, 소비자 등 여러 단계가 존재하며, 공장 직매, 술담배 전문 매장, 슈퍼마켓, 호텔요식업, 전자상거래, 공동구매 등 다양한 판매 모델이 있기 때문에 도매 또는 소매 단계를 정확하게 확정하는 데 있어 비교적 큰 어려움을 가져올 것입니다. 과세 단계를 정확하게 확정하지 못하면 대량의 소비세 과소/중복 납부 문제를 초래하여 기업의 조세 규정 준수 비용 및 세무당국의 과세 난이도를 증가시킬 수 있습니다.

3. 이중과세 방지를 위한 합리적인 과도기 정책 설정

소비세 징수단계를 후단으로 옮기는 과정에서, 유통업체의 재고가 이미 생산 또는 수입 단계에서 소비세가 징수된 경우가 존재할 수 있으며, 해당 재고에 대해 도매 또는 소매 단계에서 다시 소비세를 부과하면 이중과세가 발생할 수 있습니다. 합리적인 과도기 정책을 설정함으로써, 추적 가능한 상품(예: 일반 소형자동차, 고가 손목시계 등)에 대해 목록 관리를 하고 소비세를 이미 납부한 상품에 대해서는 더이상 중복하여 과세하지 않을 것을 건의드립니다. 추적하기 어려운 상품(예: 고급 화장품, 일회용 나무젓가락 등)에 대해서는 낮은 세율 기간을 설정하여 전반적인 세부담이 안정적으로 유지되도록 통제합니다.

4. 소비세 품목 중 상품 소비의 비정상적인 증가 방지와 소비세의 과세 목적 및 일관성 유지에 주의

소비세의 과세 목적은 인민 건강에 해로운 제품, 에너지 고소비 제품, 고오염 제품 및 일부 명품의 소비를 억제하는 데에 있습니다. 소비세 징수단계를 후단으로 옮기고 이를 지방에서 시행하게 되면, 이를 추진하는 과정에서 지방 정부가 현지 세수를 증가시키기 위해 술담배 산업, 명품 등 고액 소비 산업과 고오염 및 에너지 고소비 산업의 발전을 장려하는 현상이 나타나는 지 여부에 대해서 주목해야 하며, 소비세 과세의 초심을 견지하고 인민 건강, 에너지 절약 및 환경 보호 등 방면에 대한 부정적인 영향을 방지해야 합니다.

관련된 기업에 대해 발생할 수 있는 영향

1. 소비세 납세자 범위의 명확한 확대

소비세 징수단계를 후단으로 옮긴 후, 소비세의 납세자는 제조업체와 수입업체에서부터 보다 넓은 유통업체와 소매업체로 변경됩니다. 기존에 소비세를 신고한 적이 없던 수많은 기업들이 소비세 신고 및 납부를 처리하게 될 것으로 예상되므로,

해당 기업들은 사전에 소비세 정책에 대한 연구, 소비세 정보 수집 및 신고의 표준 프로세스 확인, 업무 및 재세 시스템 업그레이드, 세목 등록 및 세무당국의 소비세 관리에 대한 대응 등 일련의 작업을 해둠으로써, 소비세 정책에 따른 과세 상품 확인, 정산, 인보이스 발행, 규정에 따른 납세신고 요구사항을 충족시킬 필요가 있습니다.

2. 산업사슬 각 단계에 대한 가격 재책정 및 상업 협상

소비세는 가격에 포함되어 있는 세금이므로, 소비세 징수단계의 변화는 반드시 산업사슬 각 단계의 가격 재책정을 야기할 것입니다. 생산 단계의 출고가, 도매 단계의 판매가에서부터 소매 단계의 가격까지 각 단계의 가격이 변하게 되면 기업의 수입, 원가, 증치세, 기업소득세 등 일련의 변화를 가져오게 되기 때문에 각 기업은 충분히 추정하고 업스트림/다운스트림 공급업체 및 고객사와 상업적 합의와 협상을 해야 하며, 기존의 계약을 보충하고 수정하여 기업의 경제적 이익을 유지하도록 해야 합니다. 실제 비즈니스 상황에서 기업은 가격 책정 시 기업의 자체 산업사슬에서의 포지셔닝 등 보다 많고 복잡한 요소를 고려해야 하며, 잘못 대응하여 가격 책정에 차이가 발생하면 기업에 불필요한 손실을 가져올 수 있습니다.

3. 그룹 기업의 세무 관리와 감독에 대한 추가적인 강화

유통 채널의 다양성과 복잡성으로 인해 브랜드 제품의 유통 과정에서 일부 유통업체 또는 소매업체는 소비세 과세에 대해 잘못 판단하여 세금 과소납부 등 상황이 발생할 수 있습니다. 그룹 기업과 유통 채널 간 긴밀한 협력 관계 및 브랜드 공유를 감안할 때, 세금의 과소납부는 기업의 브랜드 이미지와 명예에 대해 전반적인 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 그룹 기업은 유통업체와 소매업체에 대한 세무 관리와 감독을 강화해야 할 것입니다.

핵심 요약

소비세 징수단계를 후단으로 옮기는 과정을 보면, 소비세 개혁의 방향은 상대적으로 명확해졌습니다. 소비세 과세품목과 연관된 기업은 소비세 징수단계의 후단 이전 상황에 대해 지속적으로 주목해야 하며, 기업의 자체 특징을 감안하여 해당 정책이 기업에 여러 방면에 걸쳐 미치는 영향을 평가하고 향후 조세제도의 변화에 대해 충분히 대비해야 할 것입니다.

PwC는 소비세 개혁 동향 및 관련 산업에 대해 면밀히 관심을 기울이고 우리의 관찰과 이해를 적시에 공유드릴 것입니다.

자세한 문의는 PwC China KBD (Korean Business Desk)에 문의주시면 성실하게 답변해 드리겠습니다.

PwC China KBD CONTACT LIST

대표 김도현 **Partner** (86) (10) 6533-3596 dh.kim@cn.pwc.com
북경 (회계감사 & Tax) 윤석 **Director** (86) (10) 6533-3219 dan.s.yoon@cn.pwc.com
(회계감사 & Tax) 유지영 **Director** (86) (10) 8553-1114 jiyoung.j.yu@cn.pwc.com
(회계감사 & Tax) 김원택 (86) (10) 6533-6416 won-taek.w.kim@cn.pwc.com
상해 (회계감사 & Tax) 신영직 **Partner** (86) (21) 2323-1080 jake.shin@cn.pwc.com
(회계감사 & Tax) 김수연 (86) (21) 5368-4085 suyon.s.kim@cn.pwc.com
(TP) 최영선 (86) (21) 2323-1331 chris.choi@cn.pwc.com
광주 (회계감사 & Tax) 최영기 (86) (20) 3819-2531 younggi.y.choi@cn.pwc.com
홍콩 우종욱 **Director** (852) 2289-1243 jongwook.woo@hk.pwc.com

참고로, 저희의 지난호 뉴스플래시(영문/중문/국문)는 아래 링크된 사이트에서 확인해 보실 수 있습니다.

<https://www.pwccn.com/en/services/tax/publications/taxlibrary-chinatax-kr.html>



全维度中国税务资讯平台“税界”3.0全新上线 不止于随身知识导航，更是你的专属税务智囊



苹果手机下载
(iOS 10以上)



安卓手机下载
(Android 6.0以上)



- 安卓手机也可以在腾讯应用宝中搜索“税界”进行下载
- “税界”网页版链接：<https://shuijie.pwccn.com>



文中所称的中国指中国内地，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区。

本刊物中的信息仅供一般参考之用，而不可视为详尽的说明。相关法律的适用和影响可能因个案所涉的具体事实而有所不同。在有所举措前，请确保向您的普华永道客户服务团队或其他税务顾问获取针对您具体情况的专业意见。本刊物中的内容是根据当日有效的法律及可获得资料于 2024 年 8 月 1 日编制而成的。

这份中国税务/商务新知由普华永道中国税收政策服务编制。**普华永道中国税收政策服务**是由富经验的税务专家所组成的团队。团队致力搜集、研究并分析中国内地、香港地区和新加坡现有和演变中的税务及相关商务政策，目的是协助普华永道税务部专业人员提供更优质的服务，并通过与有关的税务和其它政策机关、学院、工商业界、专业团体、及对我们的专业知识感兴趣的人士分享交流，以保持我们在税务专业知识领域的领导地位。

如欲了解更多信息请联系：

马龙

电话: +86 (10) 6533 3103

long.ma@cn.pwc.com

有关最新商业问题的解决方案，欢迎浏览普华永道 / 罗兵咸永道之网页：<http://www.pwccn.com> 或 <http://www.pwchk.com>

www.pwccn.com

© 2024 普华永道。版权所有，未经普华永道允许不得分发。普华永道系指普华永道网络中国成员机构，有时也指普华永道网络。详情请进入 www.pwc.com/structure。每家成员机构各自独立，并不就其他成员机构的作为或不作为负责。